

Casablanca, le 31 mai 2022

Communiqué relatif aux indicateurs trimestriels (*) RCI Finance Maroc – T2 2022

Nouveaux financements



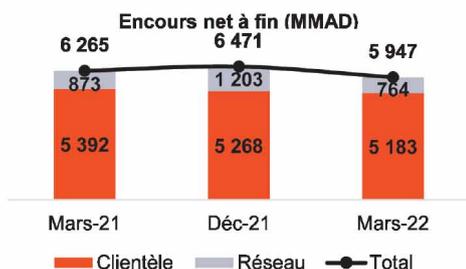
Au premier trimestre 2022, RCI Finance Maroc affiche une production de nouveaux financements véhicules de 597 millions de Dirhams.

Ces volumes sont stables comparativement à la même période de l'an passé. RCI Finance Maroc a su montrer sa forte résilience aux effets de la crise sanitaire et de la fermeture des frontières de début d'année, tout en maintenant une politique d'acceptation prudente. Le fort dynamisme des ventes à Particuliers comme à Entreprises de Dacia et Renault a permis une stabilisation des performances de l'entité.

Le PNB à fin mars est de 58 millions de Dirhams.

Le Produit Net Bancaire (PNB) est stable par rapport à la même période de l'an passé, confirmant ainsi la bonne performance de l'activité commerciale soutenue par la croissance de l'activité services (notamment grâce aux performances enregistrées sur les offres packagées avec contrats de services en inclusion).

Produit Net Bancaire

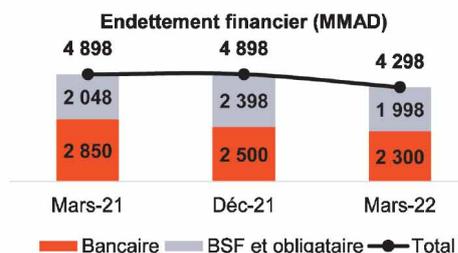


L'encours est en recul sur un an, à près de 6 milliards de Dirhams.

L'encours lié à l'activité Clientèle (Particuliers et Entreprises) est de 5 183 MMAD, en baisse de 3,8% par rapport à fin mars 2021. L'encours lié à l'activité Réseau (concessionnaires) est quant à lui de 764 MMAD, en baisse de 12,5% par rapport à l'an passé sous l'effet combiné d'un apurement des stocks concessionnaires consécutif au dynamisme des ventes Dacia et Renault et aux problématiques d'approvisionnement liés à la pénurie des composants affectant actuellement le marché automobile.

L'endettement financier diminue, à 4,3 milliards de Dirhams, dont 46% vis-à-vis du marché des capitaux.

La dette bancaire est de 2 300 MMAD à fin mars 2022, soit une diminution de 19,3% sur un an, quand l'endettement lié aux émissions de Bons de Société de Financement (BSF) et obligataires atteint 1 998 MMAD. Ce montant est en repli de 2,4% par rapport à fin mars 2021. Une émission de BSF ayant été réalisée au cours du T1 2021, pour 250 MMAD.



Variation du périmètre de consolidation : néant.

Investissements et désinvestissements significatifs réalisés : néant.

Autres faits marquants du trimestre : RCI Bank & Service est devenu le 10 mai dernier Mobilize Financial Services, une marque commerciale unique pour répondre à tous les usages de mobilité automobile. Cette nouvelle marque commerciale sera la marque référente, au Maroc comme partout dans le monde, pour répondre aux besoins de mobilité automobile liés aux nouveaux modes de vie des consommateurs. La raison sociale de RCI Banque SA ne disparaît pas comme celle de RCI Finance Maroc qui reste toujours d'actualité.

(*) Comptes sociaux non audités